

MODULO 0

TERRITORIO Y CARTOGRAFIA SOCIAL

PROYECTO:

**“FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES
PERTENECIENTES A LA ASOCIACION DE
PROYECTOS COMUNITARIOS. A.P.C.”**



**POPAYAN
2005**

CONTENIDO:

1. Presentación
2. Objetivo General
3. Objetivos Específicos
4. Metodología
5. Impacto
6. Materiales necesarios
7. Plan de Estudios

- Territorio.
- Taller de Cartografía Social
- Cartografía Social para la Investigación Participativa
- Cómo construimos nuestros mapas?
- Qué son en últimas los proyectos?
- Concluyendo

8. Bibliografía

Proyecto: Fortalecimiento de las Organizaciones pertenecientes a la Asociación de Proyectos Comunitarios. A.P.C.

Realización y Diseño: Asociación de Proyectos Comunitarios

Investigación y Textos: Juan Carlos Carvajal B.

Popayán, 2005.

MODULO 0: TERRITORIO Y CARTOGRAFIA SOCIAL

1. PRESENTACION

La planeación, los proyectos, la participación, el compromiso y los sueños de las comunidades y los líderes no se hacen en el aire, se realizan en un territorio determinado.

Este territorio es un espacio cultural, donde se conjuga hombre y naturaleza, con diversidad y multiplicidad de etnias y pueblos, culturas, conocimientos, saberes y prácticas, en continua interrelación.

El proceso de capacitación y formación debe realizarse pensando en el ámbito territorial de las comunidades; los sueños, proyectos y problemas se juegan allí, en la realidad de la materia.

Pero también para pensar más allá, hay que salirse momentáneamente del pedacito de tierra en el que se vive y toca pensar un territorio por fuera de ese tiempo y espacio. Esto nos hace ver un territorio ampliado en el cual vivimos o sobrevivimos, los cambios que se han dado y los cambios que vendrán. Qué fuerzas se ejercen sobre ese espacio determinado, permitiendo visualizar mapas de conflicto y mapas de transformación.

La cartografía social es una herramienta metodológica de gran ayuda, principalmente para el análisis del entorno. Es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, socioeconómico, histórico-cultural.

Se pueden elaborar mapas del pasado, presente y futuro, vitales para un desarrollo participativo.

La cartografía social, además de permitir conocer una realidad con participación comunitaria, reafirma la pertenencia a un territorio y despierta un interés por la solución de sus problemas.

2. OBJETIVO GENERAL

Sentar las bases metodológicas y prácticas para el desarrollo de conocimientos en sus diversas dimensiones que contribuyan a una formación comunitaria en el proceso de capacitación.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Conocer por medio del dibujo una realidad

Ser un espacio de encuentro de los diferentes actores sociales de una comunidad

Reforzar el sentido de pertenencia al reconocer el territorio e ir reafirmando o construyendo identidad.

4. METODOLOGIA

Elaboración participativa de mapas del pasado, presente y/o del futuro, como estrategia de visualización de los sueños comunitarios.

Identificación y Priorización de temáticas, intereses, propuestas y/o problemas.

Desarrollo de los mapas temáticos y de conflicto.

El trabajo se desarrolla por grupos reunidos por organización, con plenaria y discusión colectiva.

5. IMPACTOS

Se aspira a generar interés para la participación continuada en los talleres programados y un mayor grado de acercamiento a las realidades comunitarias. Un ejercicio de retroalimentación al proceso de fortalecimiento de la APC y de sus organizaciones.

6. MATERIALES NECESARIOS

Mapas diversos desde el más general hasta el más específico. Cartografía IGAC, Fotografías aéreas, Fotografías satelitales, etc.

Pliegos de Cartulina (papel pergamino o calco), Marcadores de diversos colores, lápices, lapiceros, colores.

Disposición, compromiso y alegría.

7. PLAN DE TRABAJO

Territorio

Las ciencias sociales incorporan el concepto de territorio para la especie humana como el espacio de dominación, propiedad y/o pertenencia, de los individuos o las colectividades, sean éstas naciones, estados o pueblos, es decir, como espacio sometido a unas relaciones de poder específicas; ésta fue la herencia que recibió la Geografía del Estado-nación como proyecto y como cultura política.

En esta tradición cultural, el territorio es espacio dominado por los sujetos (sean individuales o colectivos), al revés de otras culturas, donde los sujetos pertenecen al territorio, forman parte de él, como se expresa en el hecho de que los U'wa se niegan

a negociar el Bosque Samoré, porque para ellos vender el territorio sería igual que vender la madre, es algo que simplemente no está en venta; al igual que lo expresa la famosa "carta del indio", jefe Seattle, en el siglo XIX.

El territorio no es simplemente lo que vemos; mucho más que montañas, ríos, valles, asentamientos humanos, puentes, caminos, cultivos, paisajes, es el espacio habitado por la memoria y la experiencia de los pueblos. Por eso aprender a leerlo y descifrarlo puede enseñar mucho sobre cómo resolver los problemas y los conflictos, las dudas y las incertidumbres que enfrentamos en el presente.

Y lo mismo puede plantearse en relación con la resistencia que ofrece la singularidad de los lugares, los pueblos y las culturas a la homogeneidad de lengua, religión y cultura impuesta por el Estado-nación y por el proceso de globalización. (Gloria Restrepo)

Taller de cartografía social

La cartografía social (o los mapas parlantes), es de gran ayuda e importancia en el Diagnóstico Participativo. Es un acercamiento de la comunidad a su espacio geográfico, socio-económico, histórico-cultural. Se pueden elaborar mapas del pasado, del presente y del futuro (una sociedad, una comunidad, siempre ha estado en un proceso de transformación).

Sabemos que los planes de desarrollo comunitarios se basan "en la necesidad de tener mayor organización y mayor participación en los asuntos del Estado: de tal forma que esto facilite controlar y disponer de los re-

cursos, en bien de la comunidad " (Manual de Planeación Participativa. Escobar y Vanegas).

Hay que partir del territorio para reafirmar la pertenencia de las comunidades y encontrar un punto de vista para interpretar las opciones de desarrollo, que las instituciones ofrecen. La cartografía social nos ayuda en este propósito de conocer mejor la vereda, el barrio... y para dar mayor sentido de pertenencia a sus habitantes por el espacio que ocupan, que viven.

"Se debe resaltar -añaden Escobar y Vanegas- cómo siendo la cartografía un método didáctico, visual y gráfico, que se presta para el trabajo grupal, es una gran alternativa de comunicación cuando se trata de trabajar con comunidades analfabetas o que tienen problemas de lecto-escritura y contribuye a formar lazos organizativos, motivar la participación y la discusión. Por lo tanto el método cartográfico contribuye altamente en la capacitación de líderes.

Esta cartografía inicial, que se trabaja con las comunidades a modo de borradores o de mapas de campo, después puede ser decantada y sometida a un proceso de dibujo técnico, pero lo que realmente debe preocupar es que la comunidad por medio de este ejercicio reconozca su entorno, y lo analice críticamente".

Se habla de tres grandes tipos de mapas:

Mapas del pasado: La configuración de este mapa histórico es importante para reconocer los cambios que ha tenido el contexto y para rescatar la memoria colectiva de sus habitantes. Este ejercicio permite reconocer el territorio, el cual ha habitado, ha luchado por él, y por lo tanto les per-

tenece.

Mapas del presente: Permiten mirar la situación actual de la localidad. Contrastándolo con el anterior podemos darnos cuenta de la evolución de la comunidad. Es esta la realidad inmediata sobre la que tenemos que operar.

Mapas del futuro: Algunos los llaman también "mapas de los sueños"; es lo que queremos de cómo sea nuestro barrio, vereda, en el día de mañana. Este ejercicio nos permite recuperar nuestra capacidad de soñar, de creer en las utopías; como también una visión por lo que se tiene que luchar.

Si se cuenta con el tiempo y los recursos suficientes se aconseja realizar los tres mapas, si no, se tiene que priorizar en la realización de mapas del presente y de los sueños.

En otra etapa hay que elaborar "**mapas temáticos**" que nos permitan un mayor conocimiento del entorno (según los temas y los tiempos que se vayan a trabajar):

Mapa administrativo e infraestructural

Mapa Económico - Ecológico

Mapa red de relaciones

Mapa de conflictos

Siempre tengamos presente los objetivos de este Taller de cartografía social:

Conocer por medio del dibujo una realidad

Ser un espacio de encuentro de los diferentes actores sociales de una comunidad

Reforzar el sentido de pertenencia al reconocer el territorio e ir reafirmando o construyendo identidad

CARTOGRAFIA SOCIAL PARA LA INVESTIGACION PARTICIPATIVA

(Tomado de: Helena Andrade y Guillermo Santamaría. Cartografía social, el mapa como instrumento y metodología de la planeación participativa)

La metodología tiene los fundamentos conceptuales de la investigación-acción-participativa, basados en el territorio como elemento fundamental de la metodología.

En la **INVESTIGACION** de la Cartografía Social, la comunidad es partícipe de la investigación, aporta sus saberes y experiencias al tiempo que recibe de los demás. Consideramos que los mapas se adecuan y favorecen la cultura de los narradores orales y además que la construcción colectiva de mapas permite la reactualización de la memoria individual y colectiva.

La **ACCION** significa que el conocimiento de una realidad permite actuar sobre ella, y en gran medida la validez de éste se origina y se puede comprobar en la acción. Se trata de conocer la realidad para transformarla y no de investigar solamente por el placer de conocerla. Desde luego, no se trata de cualquier tipo de acción o activismo, se busca ante todo la acción que conduzca a la construcción social.



La **PARTICIPACION**, se entiende como un proceso permanente de construcción social alrededor de conocimientos, experiencias y propuestas de transformaciones para el desarrollo. La participación debe ser activa, organizada, eficiente y decisiva. La participación debe darse en el marco del diálogo de saberes, planteado en la estrategia. Así mismo la participación de la comunidad debe expresarse en todo el proceso investigativo.

La **SISTEMATIZACION**, es entendida no como la simple recopilación de datos de una experiencia, sino que además apunta su ordenamiento, a encontrar las relaciones entre ellos, y a descubrir la coherencia interna de los procesos instaurados en la práctica. En este sentido la sistematización es construcción de conocimiento, es hacer teoría de la práctica vivida. De allí que la sistematización en esta metodología debe ser un elemento fundamental para aprender la realidad y transformarla, la sistematización permite dimensionar esos conocimientos, datos, y prácticas para hacer sustentable el desarrollo social.

La Cartografía Social parte de reconocer en la investigación que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros (entre seres sociales) y de estos con la naturaleza. En consecuencia en el conocimiento de la realidad social, la comunidad tiene mucho que decir por lo tanto ser protagonista central en el proceso de transformación hacia el desarrollo integral de la sociedad.

COMO CONSTRUIMOS NUESTROS MAPAS?

El mapa da una idea de quiénes somos, qué tenemos, qué hemos perdido y qué queremos. Es una construcción colectiva donde la mayor ganancia es la recuperación y transmisión de saberes sobre el territorio de una comunidad u organización.

MAPA ADMINISTRATIVO E INFRAESTRUCTURAL

Se dibujará el territorio de las organizaciones, definiendo las divisiones políticas y/o administrativas, caminos y carreteras, ríos y quebradas, iglesias, organizaciones comunitarias, instituciones, infraestructura (educación, salud, telefonía), lugares de referencia, entre otros.

Si a las viviendas les colocamos un número y con la comunidad se busca la información del jefe de hogar, número de personas, sexo, edad, ocupación, escolaridad, discapacidades; tendremos un censo veredal o barrial. Si consideramos información sobre estado de la vivienda, materiales de construcción y servicios públicos; tendremos un censo de vivienda y cobertura de servicios.



MAPA DE RED DE RELACIONES

Podremos ver dónde nos movemos, con quién nos relacionamos, tradiciones sobre el territorio. Esta parte es muy descriptiva, así que no se necesita exactitud en la ubicación de los sitios.

Cómo realizamos el intercambio de los productos que producimos? En qué mercados, bajo qué condiciones y con quienes intercambiamos o vendemos.

De dónde vienen los productos que NO producimos? En qué sitios trabajamos durante el año fuera del territorio (migraciones temporales). A qué lugares se ha desplazado nuestra gente en forma definitiva (y razones). A dónde acudimos en caso de enfermedad? (inventario de medicina tradicional y occidental). Dónde enterramos nuestros muertos? Dónde se ubican los sitios sagrados y/o míticos? Dónde se realizan las prácticas de carácter civil (escrituras, registros notariales, etc)



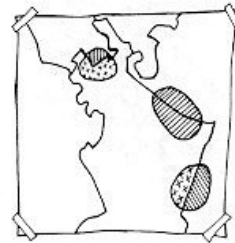
MAPA ECONOMICO-ECOLOGICO

Recolección de información sobre prácticas productivas (cultivos, pastos, especies menores, caza, pesca) y un inventario de los recursos naturales con los que contamos.

Partiendo de los límites establecidos, ubicamos las parcelas o fincas. En este mapa dibujaremos el uso del suelo del territorio: pastos, bosques, cultivos (caña, pancoger, café, café asociado, huertos, etc).

Se puede levantar un mapa predial, cuando a cada finca se le asigna un número y en un cuaderno escribimos el nombre del dueño, la extensión aproximada,

técnicas empleadas para los cultivos, épocas de siembra, cosecha y rotación. Cantidades por producto y excedentes para la comercialización. Así como un inventario de recursos naturales, biodiversidad y de especies en flora y fauna.



MAPA DE CONFLICTOS

Muestra los conflictos que se presentan en nuestro territorio a distinto nivel.

Población-Población: Problemas que se presentan entre

nosotros y con los habitantes de otras comunidades u organizaciones.

Población-Estado: Problemas o desacuerdos con formas de sociedad o Estado, instituciones estatales o funcionarios públicos.

Población-Capital: Representado por conflictos generados por empresas o transnacionales que tienen intereses en la zona, ya sea por los recursos que posea (agua, tierra - suelo y subsuelo-, aire, fuego) o por su ubicación estratégica.

Población-Naturaleza: Problemas ambientales y de riesgos naturales. Deforestación, desertificación, erosión, riesgo de inundación o deslizamientos, cambios bruscos en las estaciones y el clima, etc.

QUE SON EN ULTIMAS LOS PROYEC- TOS?

Son las actividades, procesos o acciones concretas que tenemos que hacer para que el mapa del futuro sea una realidad.

Los proyectos identificados en el mapa del futuro se pueden clasificar de la siguiente forma:

Qué es posible.

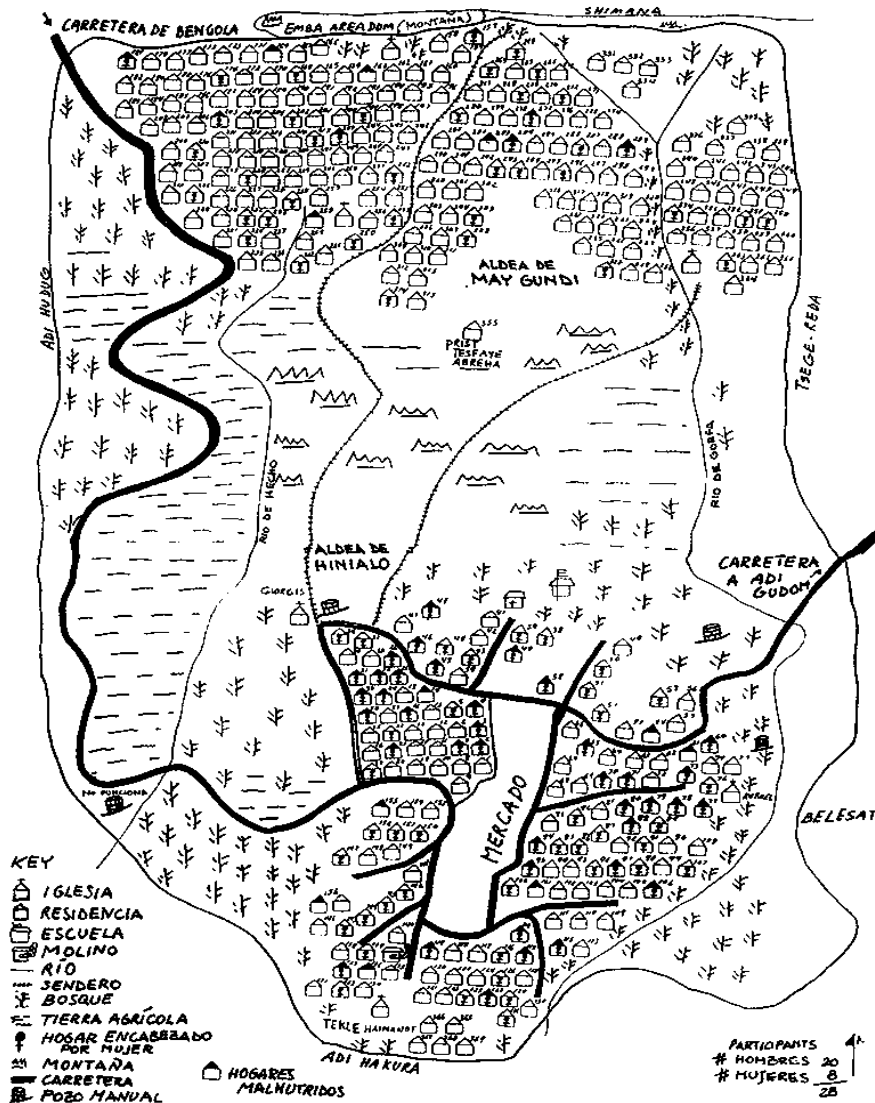
Qué es urgente.

Qué es importante.

Se espera que los proyectos resuelvan las necesidades más sentidas y que ayuden a potencializar las capacidades de la comunidad.

CONCLUYENDO:

Los mapas sociales o cartografía social son una herramienta vital para el conocimiento comunitario de su propia realidad. La comunidad por tanto estará en libertad de decidir con quién comparten o restringen la información y su uso en la elaboración y gestión de proyectos.



Mapa social de Hintalo Kushet. Hintulo Tabia (incluyendo un mapa nutricional)



Nuestro planeta es una isla en el espacio, un mundo con una inmensidad de culturas, etnias, pueblos y formas de vida.

¿Cuál es nuestro compromiso de futuro con esta isla?

Colombia, un país con una riqueza invaluable y al mismo tiempo con tantos y tantos problemas...

¿Cómo soñamos nuestro país?



¿Cómo desde nuestras experiencias de vida estamos contribuyendo a un país y a un planeta mejor?
Este mundo es una herencia de nuestros nietos.

8. BIBLIOGRAFIA.

ANDRADE, Helena y SANTAMARIA, Guillermo. Cartografía social, el mapa como instrumento y Metodología de la Planeación Participativa. <http://azimuth.univalle.edu.co/carsoc.htm>

CARVAJAL, Arizaldo. Diagnóstico y plan de desarrollo participativo. Univalle, 1998.

CARVAJAL, Juan Carlos. Plan Comunitario de Desarrollo Cultural del Municipio de La Vega. Manual de Diagnóstico e Inventario Cultural. Fundación Despertar, 2002.

ESCOBAR, Gonzalo y VANEGAS, Marcela. Manual de Planeación Participante. 1993.

FUNDACION LA MINGA - COMISION EUROPEA. Diagnóstico participativo. El uso de la cartografía social.

IGAC. Cómo se hacen los mapas. Cartilla. 2002.

RESTREPO, Gloria. Una aproximación cultural al concepto de territorio. Biblioteca Virtual Banco de la República. <http://www.lablaa.org/blaavirtual/letra-a/aprox/1.htm>